

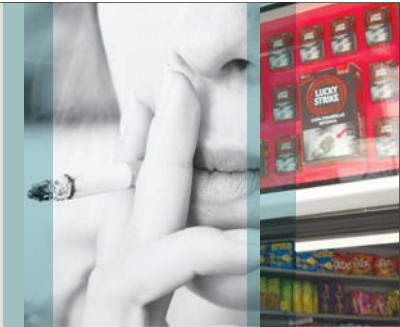


IMPUESTOS AL CONSUMO DE TABACO

UNA POLÍTICA EFICAZ
PARA PROTEGER
LA SALUD PÚBLICA



Impuestos al tabaco en Argentina: una deuda pendiente



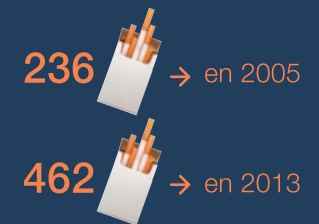
¿Por qué el aumento de impuestos al tabaco es eficaz para luchar contra la epidemia del tabaquismo?

Cuando aumenta el precio real de los cigarrillos:

- Muchos fumadores y fumadoras abandonan el consumo
- Menos niñas, niños y jóvenes comienzan a fumar
- Las personas que fuman consumen menos cigarrillos
- Disminuyen las enfermedades atribuibles al tabaco, como las cardiovasculares, las respiratorias y el cáncer
- Se reducen los costos en salud pública
- Se incrementan los ingresos para el Estado

En Argentina, los impuestos al tabaco representan alrededor del 69% del precio de venta al público. Sin embargo, el precio de los **cigarrillos** está entre los más **baratos** del mundo.

En los últimos años, **casi se duplicó** la cantidad de paquete que se pueden comprar con u sueldo promedio:



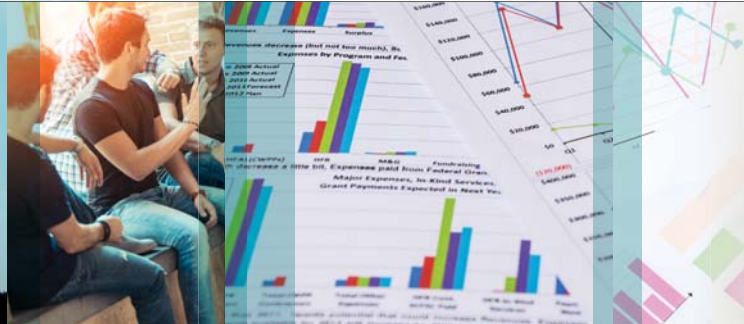
Si las medidas de la ley nacional de control del tabaco estuvieran acompañadas de una **duplicación del precio real** de los cigarrillos, **se evitarían**:

- **15.500** muertes por enfermedades cardíacas
- **34.600** infartos
- **11.900** ACVs

Un aumento del **70%** en el precio de venta al público de los cigarrillos podría prevenir hasta un cuarto de las muertes relacionadas con el tabaco en todo el mundo.

Según la Encuesta Mundial de Tabaco en Adultos (GATS, 2012), casi el **75%** de la población argentina **apoya el aumento de impuestos al tabaco.**





¿Cómo debería ser una política de impuestos para reducir el consumo de tabaco y proteger el derecho a la salud?



Impuestos al tabaco: una política para la inclusión social



¿Por qué el aumento de impuestos al tabaco es eficaz para luchar contra la epidemia del tabaquismo?

Cuando aumenta el precio real de los cigarrillos:

- Muchos fumadores y fumadoras abandonan el consumo
- Menos niñas, niños y jóvenes comienzan a fumar
- Las personas que fuman consumen menos cigarrillos
- Disminuyen las enfermedades atribuibles al tabaco, como las cardiovasculares, las respiratorias y el cáncer
- Se reducen los costos en salud pública
- Se incrementan los ingresos para el Estado

Para ser eficaz, una política de impuestos al tabaco debería:

- 1 Diseñarse con el objetivo de **lograr una mejora de la salud pública**, en lugar de estar dirigida solamente a aumentar la recaudación
- 2 Garantizar que los **impuestos se trasladen al precio de venta** al público de los productos de tabaco
- 3 Prever **aumentos periódicos** que superen la inflación y el crecimiento de los ingresos
- 4 Alcanzar a **todos los productos de tabaco**, no sólo a los cigarrillos
- 5 **Reducir la diferencia de precios** entre las marcas más caras y las más baratas, para evitar que las personas que fuman compensen el aumento cambiando de marca

El incremento de los **impuestos** al consumo de **tabaco** es una política sanitaria de prevención, de **reducción de las desigualdades** en materia de salud y de reducción de la pobreza.

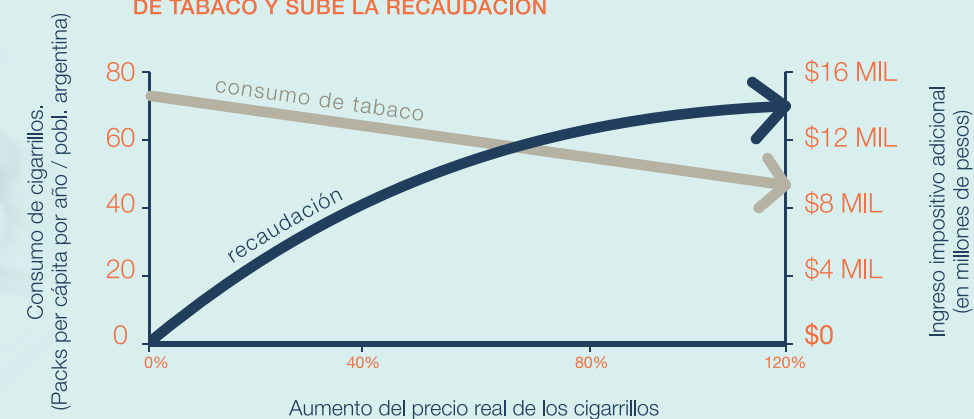
Los **sectores sociales más vulnerables y los jóvenes** son más sensibles a los cambios de precio del tabaco y reducen más el consumo que otros sectores. Estos grupos son los **más afectados por las enfermedades provocadas por el tabaquismo**, especialmente debido a la escasez de recursos para enfrentarlas y a las peores condiciones de vida.

Los **fondos** provenientes de los **impuestos al tabaco** podrían destinarse a financiar medidas de **protección de la salud**, como campañas de prevención, tratamientos de cesación tabáquica o acceso a los servicios sanitarios.



Un aumento del **70%** en el precio de venta al público de los cigarrillos podría prevenir hasta un cuarto de las muertes relacionadas con el tabaco en todo el mundo.

ARGENTINA: SI AUMENTAN LOS IMPUESTOS, CAE EL CONSUMO DE TABACO Y SUBE LA RECAUDACIÓN





Fundación
InterAmericana
del Corazón-Argentina

www.ficargentina.org
institucional@ficargentina.org

[f](#) /ficargentina
[t](#) @ficargentina
